

人も育てていかないと！！

愛媛県と連携した林業新規 参入者実習・林業経営講座





**四国森林管理局主催
ドローン技術講習会
を活用した技術者育成**



もっと木材を使って欲しい！

森林と暮らす、

久万材の家で。

まちの中で、
久万高原に帰る。

[illegible]

このポスターは、株式会社平成建設が2015年に建築し、岡野祐昭教授並びに株式会社宮田横道設計事務所と共に「2015年度グッドデザイン賞」を受賞した木造住宅「木のカタマリ」(住む)の内部の写真を使用しています。この写真の権利は株式会社平成建設が保有しています。

設計／網野慎昭、平成建設
施工／平成建設
写真／平成建設

中野山梨流域林業活性化センター
〒791-1201
愛媛県上浮穴郡久万真野町久
万265-3
電話：0892-50-0075
Email：m-
hondou@gray.plala.or.jp
(担当：本橋)

中国への輸出



もっと林業を知ってもらいたい！



久万林業応援団の育成



こういった取り組みを地域商社で取りまとめていきたい！

「久万林業本部（仮称）」による川上－川中－川下連携

林業従事者登録制度

活性化センター

素材生産事業体

一人親方

個人林家

国有林

域外林業地

原木発注

金銭管理

(株)久万木材市場

久万広域森林組合
久万市場

愛媛県森連
久万山原木市売場

営業・受発注

製材A

製材B

製材C

製材D

製材E

製材F

製材G

製材H

製材I

建築A

建築B

建築C

建築D

建築E

建築F

木工G

内装H

建設I

久万材利用者登録制度

達成を目指す目標（KPI）

- ①**森林経営計画作成面積（H27 → H33）：計画的森林管理の指標**
17,540ha → 25,000ha
（1.43倍、民有林面積の約4割から約6割に拡大）
- ②**素材生産量（H27 → H33）：木材生産拡大の指標**
211千m³ → 270千m³
（1.28倍、年間成長量の範囲内で拡大）
- ③**林業総生産算額（H25 → H33）：林業所得向上の指標**
2,557百万円 → 3,500百万円
（1.37倍、利益還元で素材生産量の伸びを上回る向上）
- ④**林業就業者数（H27 → H33）林業雇用拡大の指標**
222人 → 300人
（1.35倍、素材生産量の拡大などで増加を図る）

モデル事業の運営体制

モデル事業運営委員会

素材生産部会

原木流通部会

木材需要部会

木材利用部会

森林活用部会

商社設立協議会